

Virksomhetsplan for Tønsberg svømmeklubb 2017-2021



INNHOLDSFORTEGNELSE

1	INNLEDNING	3
1.1	Kort om Tønsberg Svømmeklubb (TSK)	3
2	VIRKSOMHETSPLAN	4
2.1	Visjon og virksomhetside	4
2.2	Verdigrunnlag	4
2.3	Ambisjonsnivå	4
2.4	Hovedmål med delmål og strategi	5
2.4.1	Aktivitetstilbud svømmeskole	5
2.4.2	Aktivitetstilbud konkurranse-partiene	5
2.4.3	Masters	6
2.4.4	Ledelse og organisasjon	6
2.4.5	Anlegg	7
2.4.6	Trenere	8
2.4.7	Arrangement og sosiale arenaer	9
2.4.8	Kommunikasjon	9
2.4.9	Suksesskriterier	9
2.5	Innsatsområder	9
2.6	Virkemidler	10

1 Innledning

Denne virksomhetsplanen skal være et uttrykk for hva slags klubb Tønsberg Svømmeklubb er.

Godkjennes årsmøte 2017.

1.1 Kort om Tønsberg Svømmeklubb (TSK)

Tønsberg Svømmeklubb ble stiftet i 1927 og teller over 180 medlemmer i alle aldre.

TSK er knyttet til Vestfold Idrettskrets og er således organisert under Norges Idrettsforbund. Vårt særforbund er Norges Svømmeforbund.

Vi driver organisert svømmetrening for barn, ungdom og voksne i alle aldre. Våre ambisjoner spenner helt fra opplæring i livsnødvendige svømmeferdigheter til toppidrett på høyt nasjonalt nivå hvor svømmerne har store mål.

Tønsberg Svømmeklubb har sin egen svømmeskole hvor kurs organiseres gjennom hele året på alle nivåer fra de som ikke er svømmedyktige, til viderekommende. Svømmeskolen vår organiserer svømmeopplæringskurs ca. 500 personer hvert eneste år. Både barn, ungdom og voksne er velkommen på våre ulike kurs.

Vi har 5 konkurransepartier fordelt slik:

- A-partiet
- B-partiet
- C-partiet
- D-partiet (første nivå i konkurransepartiet, for unge svømmere som rykker opp fra Hai-kurset)
- Ungdomspartiet (D-ungdom; første nivå i konkurransepartiet for litt eldre barn og unge som har oppnådd nødvendig ferdighetsnivå etter kurs i svømmeskolen.
- C-ungdom; tilsvarer nivå på C-partiet).

I tillegg til nevnte konkurransepartier har også Tønsberg Svømmeklubb et stort og godt miljø for voksne svømmere i alderen over 20. Mastergruppa er partiet for voksne svømmere som har avsluttet sin aktive karriere, men som ønsker å fortsette med organisert svømmetrening.

Trenerteamet består av 5 trenere, og TSK har per i dag disponibelt ca 20 timer per uke i Tønsberg Svømmehall for svømmetrening. I tillegg kommer landtrening og styrketrening.

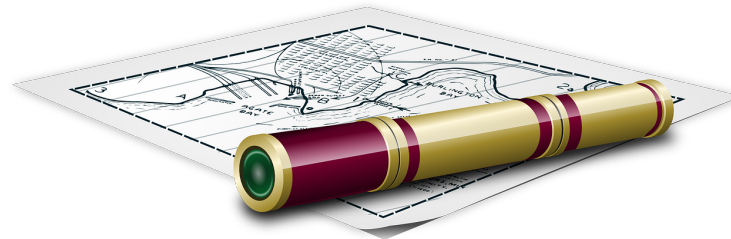
2 Virksomhetsplan

2.1 Visjon og virksomhetside

TSK skal bli kjent nasjonalt gjennom vår arbeidsvilje, positivitet og vårt samfunnsansvar for ferdigheter i vann!

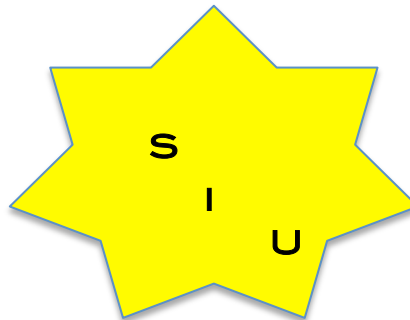
Vi bygger en sterk klubbidentitet.

Fra grunnleggende svømmeopplæring til elitesvømming: Svømmeutvikling for alle – fra bredde til topp!



2.2 Verdigrunnlag

Svømmeglede
Inkluderende
Utvikling



Det skal være gøy på trening og stevner (og dugnad) og et godt miljø.

I TSK skal alle være med, og svømmeskolen er åpen for alle. Vi har kompetente trenere med en sosial profil, og alle i klubben respekterer og tar vare på hverandre. I TSK gjør vi hverandre gode. Utvikling skjer på flere nivåer, svømme- og personlig. Alle skal kunne oppleve mestring ut fra sine forutsetninger. Trening i TSK er tilpasset den enkelte svømmers motivasjon og potensiale.

2.3 Ambisjonsnivå

Satse på bredde og ha plass til topp.

TSK er i dag en konkurranseklubb, og vår ambisjon er å ha svømmere på NM – også på lengre distanser samt flest mulig svømmere på LÅMØ..

2.4 Hovedmål med delmål og strategi

2.4.1 Aktivitetstilbud svømmeskole

- Bidra til at alle i Tønsberg-distriktet kan svømme.
- Gjennomføre kurs med god kvalitet med høy tilfredshet blant kursdeltakere



2.4.1.1 Delmål/strategi

Øke antall kursplasser med 5 % hvert år	<ul style="list-style-type: none">- Hele tiden ha å nok kompetente instruktører- Optimal utnyttelse av basseng- Skolere instruktører til flere typer kurs- Tilby kurs for alle grupper i samfunnet ut fra behov
Videreutvikle samarbeid med skoler / kommuner om å tilby svømmeopplæring	<ul style="list-style-type: none">- Utvikle konsept basert på Svøm Bergen.- Inngå avtaler
Videreutvikle samarbeid med barnehager/ kommuner om å tilby svømmeopplæring	<ul style="list-style-type: none">- Kontakte barnehager når barnehagemidler lyses ut fra Utdanningsdepartementet- TSK søker også selv Utdanningsdepartementet om barnehagemidler
Godt skolerte instruktører	<ul style="list-style-type: none">- Formell utdanning gjennom Norges Svømmeforbund- Instruktørmøter / samlinger- Eksterne foredragsholdere- Evaluering og tilbakemelding

2.4.2 Aktivitetstilbud konkurranse-partiene

- Tilby ett bredt treningstilbud ut fra ambisjoner
- Utøvere i TSK skal føle tilhørighet og inspirere hverandre
- Dyrke frem gode svømmere på LÅMØ, NM og ÅM nivå
- Tilrettelegge og inkludere funksjonshemmede ut fra deres ambisjonsnivå og alder



2.4.2.1 Delmål/strategi

Tilrettelegge trening ut fra ambisjoner	<ul style="list-style-type: none">- Kartlegge og veilede ambisjonsnivå gjennom utøversamtaler- Opprette undergrupper på A- og B-partinivå- Opprette "Vill i vann"-gruppe
---	--

Bygge gode grupper	<ul style="list-style-type: none"> - Skape trygt lærings/treningsmiljø og dra nytte av gruppedynamikken
Foreldregruppe med representant fra hvert parti	<ul style="list-style-type: none"> - Ta i mot nye utøvere og gi god informasjon om klubben - Sosiale tilstelninger jevnlig - Kontaktledd mellom foreldre og trenere
Sosiale tilstelninger på tvers av gruppene	<ul style="list-style-type: none"> - Gi de eldste enkle oppgaver under stevner for å ta vare på og inkludere de yngste - Kick-off på tvers av gruppene
Treninger på tvers av gruppene	<ul style="list-style-type: none"> - Fortsette med felles treninger i ferier
Samarbeid med nærliggende klubber	<ul style="list-style-type: none"> - Få et større miljø i Vestfold

2.4.3 Masters

- Tilby ett bredt treningstilbud ut fra ambisjoner
- Utøvere i TSK skal føle tilhørighet og inspirere hverandre
- Dyrke frem gode svømmere på NM nivå

2.4.4 Ledelse og organisasjon



- Opprettholde ett velfungerende styre med kontinuitet
- Klar rollefordeling mellom administrasjon/ styre/ trenere
- Skape ett godt foreldremiljø - Engasjerte foreldre, bredere tilbud
- God kommunikasjon og informasjon
- Økonomi i balanse og noe handlingsrom

2.4.4.1 Delmål/strategi

Økte inntekter	<ul style="list-style-type: none">- Sponsorer- Tilskudd- Dugnader- Salg av produkter / lodd
Skape ett godt foreldremiljø	<ul style="list-style-type: none">- God informasjon om klubben- Sosiale møtesteder- Involvering i gruppene (passe mengde)
Informasjon / kommunikasjon	<ul style="list-style-type: none">- Klubbhåndbok- Sportslig plan- Oppdatert hjemmeside, facebook, epost
Klar rollefordeling mellom administrasjon/ styre/ trenere	<ul style="list-style-type: none">- Evaluere rollebeskrivelser årlig- Avklare hvem som skal gjøre hva på egne arrangementer- Nye styremedlemmer føres godt inn i sine arbeidsoppgaver.

2.4.5 Anlegg



- Ny svømmehall innen 2020!
- Adgang til nok treningstid
- Jobbe aktivt for god utnyttelse av eksisterende anlegg
- Samarbeide med andre aktører for å få bygget nytt anlegg

2.4.5.1 Delmål/strategi

Nok treningstid	<ul style="list-style-type: none">- Optimalisere treningstid utfra de ulike partienes sammensetning og halltid- Jevnlig kommunikasjon mellom klubben og anleggseier
-----------------	--

2.4.6 Trenerne



- Representerer klubben på en positiv måte
- Kompetente og motiverte trenere på alle nivå, utvikle de som ønsker å bli gode
- Trenere bidrar til ett godt klubbmiljø og læringsmiljø
- Rød tråd i klubben
- Positivt læringsmiljø
- Få på plass en hovedtrener for både Konkurransespartiene og Masters.

2.4.6.1 Delmål/strategi

Sportslig plan	
Utvikle trenerne faglig	<ul style="list-style-type: none">- Trenerkurs- Trenerkonferanser- Plan for personlig utvikling (medarbeidersamtaler)- Evaluering av trening
Tilrettelegge for ett sterkt trenersteam	<ul style="list-style-type: none">- Jobbe mot samme mål- Teamfølelse- Jevnlige trenermøter- Sosiale møteplasser
Benytte kompetente og motiverte trenere på riktig nivå	<ul style="list-style-type: none">- Kartlegge trenerbehov

2.4.7 Arrangement og sosiale arenaer

- Slottsfjell Open til 2-dagers stevne
- 3-4 Svømmeleire i året
- Klubbstevne
- Sommerfest
- Årsfest
- 2 Rekruttstevner i året



2.4.8 Kommunikasjon

- Ekstern:
 - o synliggjøre klubben gjennom aktivitet i sosiale medier og lokalnyheter
 - o jobbe aktivt med kommunen for å fremme våre ønsker og krav
- Intern:
 - o lett samarbeid til de involverte i klubben – mellom trenere og styret og utøvere
 - o Foresatte lett kan finne aktiviteter og informasjon om klubben

2.4.9 Suksesskriterier

For å ha suksess i TSK må vi ha

- Kompetente og entusiastiske trenere
- Motiverte svømmere som trener mye og riktig
- Tilgang til basseng
- Engasjerte foreldre
- Inkluderende og godt miljø
- Kontinuitet i styret og blant svømmerne
- Rekruttering av mange gjennom svømmeskolen.
- Klubben har høy ansiennitet og godt rennommé i lokalmiljø
- Gode, skriftlige rutiner som gjør det enkelt å bli og være involvert, eller ta over en annen persons rolle/oppgaver
- Proaktive i forhold til utvikling som skjer i norsk svømming, norsk idrett og samfunnet forøvrig.



2.5 Innsatsområder

For å kunne nå alle våre mål når det gjelder tilbud til alle og god klubbøkonomi må TSK ha mye mer bassengtid. For å oppnå dette er det avgjørende at det bygges nytt og stort nok basseng i Tønsberg. TSK har derfor nedsatt en byggegruppe sammen med Dykkerklubben, Spinn og Triathlon-klubben. Der jobbes det for å bevege kommunen til å bygge ny svømmehall. Svømmehallen skal romme et basseng på 50x25 meter pluss stubbasseng med tårn og oppvarmingsbasseng, nok tribune plass, garderobe og klubbrom. Det er viktig å fokusere på dette arbeidet da dette er en genuin mulighet til å gi Tønsberg og omegns innbyggere en mye større mulighet til vannaktivitet på alle nivåer.

2.6 Virkemidler

For å oppnå målene er det viktig med ny svømmehall og god økonomi. Dette vil kunne gi oss nok treningstid til riktig tidspunkt, tilbud til alle behov og mulighet til både ha bredde og kunne "spisse" de som ønsker dette. I tillegg gir god økonomi handlingsrom til lønninger, nytt utstyr, stevner, treningsleire.

Et nytt klubbrom til lekser, sosialt samvær og møter vil kunne bidra til bedre kommunikasjon og miljø.

For å kunne ha et positivt trenermiljø med høy profesjonalitet er det viktig å fortsette å utdanne trenere og passe på at trenerne også blir ivaretatt. Dette håper vi gir robusthet i trenerstab og fornøye trenere som har en passende arbeidsmengde med etablert ansvar og utviklingsmuligheter. Det ønskes en sportslig leder og flere trenere.

Det er også viktig med tydelige arbeidsoppgaver og forventningsavklaring til alle, et involvert styre, gjerne med politisk og strategisk kunnskap for god kvalitet på arbeidet.

For svømmerne skal det utvikles en sportslig plan/utviklingstrapp,. Det er viktig med gode sosiale arenaer for å skape motiverte svømmere som trener godt, og trives.

For å heve TSKs rennommé skal vi bruke media aktivt. Pressemeldinger (gjerne med bilder) etter hvert stevne skal sendes lokalaviser og vi skal bruke Facebook og hjemmeside aktivt til markedsføring. På egne stevner og oppstart av svømmeskoler eller egne aktiviteter inviterer vi presse for å få blest om våre saker.